EVALUATIEVERSLAG ROUWEN & VIEREN AMERSFOORT 2025

Woord vooraf

Voor het vierde jaar op rij stond de kas van Rouwen & Vieren Amersfoort aan de voet van de Onze Lieve Vrouwetoren. Dat er behoefte is aan ruimte voor rouw, spreekt uit het bezoekersaantal dat dit jaar weer groter was dan in voorgaande edities. Maar liefst 2250 bezoekers wisten de kas te vinden om een kaarsje te branden, een lint te schrijven, Hemelpost te versturen en stil te staan bij wie of wat zo gemist wordt. De kas was daarmee een plek voor stille tranen, het delen van verhalen en vieren van mooie en fijne herinneringen. Een plek om even te zijn in de dagen rondom kerst, wanneer gemis vaak extra voelbaar is. We zijn trots en dankbaar dat we ook in 2025 een plek van betekenis mochten zijn voor heel veel mensen.

Dat we Rouwen & Vieren 2025 hebben kunnen realiseren zonder fondsenbijdragen en/of subsidies, hebben we te danken aan alle lokale ondernemers, donateurs en Vrienden van de Kas. Samen hebben we iets bijzonder en waardevols neegezet in het centrum van onze stad.

Rouwen & Vieren is in een paar jaar tijd uitgegroeid tot een landelijke beweging waar we met trots deel van uitmaken. In 2025 stond in maar liefst 24 steden en dorpen een kas. Voor 2026 hebben zich nog meer initiefnemers zich aangemeld.

Achter de schermen maken we ons in Amersfoort op voor onze 5e - en dus jubileum! - editie eind 2026. Voor het zover is, blikken we in dit verslag terug op een prachtige vierde editie van Rouwen & Vieren Amersfoort.

Feestelijke opening

De kas opende op zaterdagavond 13 december met een besloten bijeenkomst voor o.a. sponsoren en vrijwilligers in de Onze Lieve Vrouwetoren. Het Stadscafé verzorgde een feestelijk drankje. Initiatiefnemer Amber Arlar stond in haar openingswoord stil bij de veranderingen in team Rouwen & Vieren, de onmisbare inzet van onze ruim dertig

vrijwilligers en bij alle lokale ondernemers die de kas met hun sponsorbijdragen mogelijk maken.

De creatieve invulling van de openingsavond werd dit jaar georganiseerd door De Rouwclub. Suze en Anne van het Amersfoorts Jeugdorkest speelden betoverende klanken op dwarsfluit en spoken word artist Monnik gaf een indrukwekkende performance. Vervolgens kreeg Rouwen & Vieren Amersfoort voor komende editie 2026 een cheque van € 2000,- aangeboden door Stiching Fight Cancer/ Light at Night. Een fantastische verrassing. Bij de kas luisteren we naar een sfeervol optreden van duo Connect in Tune. Daarna opende Amber Rouwen & Vieren 2025 en werden de eeste kaarsjes aangestoken, linten beschreven en Hemelpost verstuurd.

De organisatie

De Rouwen en Vieren kas is in 2021 ontstaan in Amsterdam. In samenwerking met Stichting PopUpWerk hebben Amber Arlar en Malou Vonk het initiatief in 2022 naar Amersfoort gebracht. Sindsdien is de kas in de decembermaand een vertrouwde en betekenisvolle plek voor veel mensen uit Amersfoort en omgeving.

Anno 2025 bestaat het kernteam Rouwen & Vieren Amersfoort uit een vijftal professionals die zich op vrijwillige basis inzetten voor het realiseren van de kas: Amber Arlar (initiatiefnemer en projectleidder), Ischa de Waard (projectleider), Natasja van Groningen (Eventmanagement en sponsoring), Gea Hogeveen (vrijwilligerscoördinator) en Nathalie van der Brug (Communicatie).

Rouwen & Vieren Amesfoort is bestuurlijk ondergebracht bij Stichting Aandacht. Deze stichting heeft als doel het vormgeven aan een beweging die individu en organisaties ondersteunt in het komen tot een respectvolle samenleving.

Rouwen & Vieren maken we mogelijk met hulp en inzet van 30 vrijwilligers. Zij bemensen de kas en zijn waar nodig een luisterend oor voor de bezoekers.

Ervaringen van bezoekers

In het gastenboek hebben veel bezoekers iets geschreven. Hierbij een aantal ervaringen die daar zijn genoemd:

‘Wat een lief gebaar, deze kleine haven van liefde. Precies wat ik nodig had’

‘Mooi om kaarsjes voor jullie aan te steken. Hoe symbolisch om te laten zien dat jullie licht nog steeds schijnt en warmte geeft. Hou van jullie voor altijd’

‘Voor iedereen wat liefs voor jullie harten, en ook voor alle dieren!’

‘Dank voor deze waardevolle voorziening en jullie vrijwilligerswerk!’

‘Wat een fijne, mooie, bijzondere plek. Goed om er geweest te zijn, op een mooi vervolg’

‘We missen je, ook al was je maar even bij ons. Blij om hier even geweest te zijn’

Rouwen en vieren in cijfers

- Open van 14 t/m 28 december 2025 van 11-20 uur (ook tijdens de kerstdagen)
- In totaal 2.250 bezoekers (hoogste aantal tot nu toe!)
- Sponsoring door maar liefst 31 lokale ondernemers
- 629 linten werden beschreven
- 1650 kaarsjes werden gebrand
- Ontelbaar veel Hemelpost werd geschreven en verstuurd
- 30 vrijwilligers boden helpende handen en een luisterend oor
- 34.000 weergaven van reels en berichten op instagram
- Een groeiend aantal volgens op Linked In, waarmee we een nieuw netwerk aan betrokkenen creëeren en bouwen aan verdere naamsbekendheid.

Locatie

De kas stond ook dit jaar aan de voet van de Onze Lieve Vrouwetoren, aan de waterkant van de Westsingel. Om de zichtbaarheid te vergroten, brachten we Rouwen & Vieren met krijtstift in grote letters aan op de lange zijde van de kas. Ook werd gekozen voor het ophangen van een zogenaamd priklicht. Met posterborden rondom de toren wezen we mensen op de mogelijkheid om de kas te bezoeken.

Tijdens de opbouw werd de kas per abuis verkeerdom neergezet, dat wil zeggen met de schuifdeur richting het Krankeledeplantsoen. Dit kon door de kasbouwer niet hersteld worden. Doordat de deur aan de verkeerde kant zat, was het een extra uitdaging om het evenemententerrein rondom de kas vrij te houden van fietsen. Het niet-parkeren beleid is bedoeld om de toegankelijkheid van de kas zo groot mogelijk te houden en de veiligheid in de omgeving te waarborgen. Ondanks de om de kas geplaatste kerstbomen, spannen van roodwit lint, het afrasteren van de fietsenstalling en borden met ‘verboden fietsen te plaatsen’, ontstond aan de achterkant van de kas (de kant

van de trap naast de toren) regelmatig een chaotische situatie met geparkeerde fietsen. De vrijwilligers hebben er een extra taak aan gehad om mensen in alle redelijkheid te verzoeken hun fiets te verplaatsen. Voor komend jaar ligt hier richting gemeente een aandachtspunt.

We besloten deze editie geen stretchtent te plaatsen voor de kas, om het gevoel van openheid en toegankelijkheid van de kas te vergroten. We hebben de indruk dat dit in combinatie met de deur die altijd open staat de drempel om binnen te stappen inderdaad heeft verlaagd.

Communicatie & PR

Onze website www.rouwenenvierenamersfoort hebben we in een nieuw, aantrekkkelijker en overzichtelijker jasje gestoken.

We hebben ervoor gekozen om de overgang naar een nieuw, landelijk logo uit te stellen naar 2026, vanwege de hoeveelheid werk die dit met zich meebrengt.

Zowel bij boekhandel Veenendaal als in de Bibliotheek Eemplein werd een themaplank/-tafel ingericht met daarop boeken rondom het thema rouw, een mini glazen kas, een QR code voor donaties en flyers. Deze manier van verbindende PR willen we voor komende editie verder onderzoeken.

We hebben ook dit jaar posters verspreid door de stad en aangeplakt. Onze indruk is dat dit arbeidsintensiever is dan de opbrengst qua bezoekers. We overwegen om het verspreiden van posters volgend jaar achterwege te laten en in te zetten op o.a. advertentieruimte op de lichtkrant aan de Stadsring en het meesturen vane en flyer met een huis-aan-huisblad.

Vanaf het najaar hebben we een aantal nieuwsbrieven verstuurd. Het aantal abonnees groeit niet hard, maar de nieuwsbrief wordt gemiddeld door 80% van alle ontvangers geopend.

Op instagram hebben we in de aanloop naar de opening regelmatig stories en posts geplaatst om onze volgens mee te nemen in het verhaal van de kas en meer mensen naar de kas te krijgen. Ook hebben we alle sponsoren van een bedrag boven de € 500,- exposure gegeven middels een post. Tijdens de opening hebben we dagelijks stories en berichten gepost. Het aantal volgers laat een mooie groei zien.

Media-aandacht

In aanloop naar de opening van Rouwen & Vieren Amersfoort op 14 december werd via verschillende mediakanalen aandacht besteed aan de Rouwen en Vieren kas. In de Buurt Amersfoort en Zicht op Amersfoort plaatsten een artikel.

Tijdens de opening van de kas plaatste NRC een mooi artikel en SBS6 EditieNL maakten opnames in de kas. Amber verscheen met een persoonlijk interview in de Winterspecial van tijdschrift Vriendin en werd ook geïnterviewd voor het televisieprogramma Wortelboer en Van Rossum (uitzending voorjaar 2026).

- Radio 1 in Amersfoort: https://www.nporadio1.nl/fragmenten/eenvandaag/019b2cf4-af5a-730f-95cc-3f81f2b385d2/2025-12-17-verslaggever-joris-kreugel-gaat-langs-bij-een-rouwkas-in-amersfoort

- In het NRC December 2025: https://www.nrc.nl/nieuws/2025/12/23/in-deze-glazen-kassen-brand-je-een-kaarsje-voor-een-dierbare-of-doe-je-een-brief-op-de-hemelpost

- Hart van Nederland – Amersfoort december 2025 – vanaf minuut 10:27: https://www.hartvannederland.nl/uitzendingen/hart-van-nederland-late-editie/suHhuH7HhuH

Programmering

Tijdens Lichtjesdag werd de muzikale omlijsting verzorgd door @yogamarjolein op de handpan. Met haar meditatieve klanken bracht ze een bijzondere en intieme sfeer in de kas.

Op 23 december kwam De Rouwclub na sluitingstijd voor een besloten bijeenkomst naar de kas.

De wisselingen in het kernteam en hoeveelheid extra werk die kwam kijken bij het werven van sponsoren door het uitblijven van subsidie en fondsenbijdragen, hebben ertoe bijgedragen dat er deze editie weinig ruimte en tijd overbleef om een culturele programmering te realiseren. Voor onze 5e editie eind 2026 is een uitgebreidere programmering rondom Rouwen & Vieren Amersfoort een grote wens.

Zij maakten Rouwen & Vieren Amersfoort mogelijk

Het realiseren van Rouwen & Vieren Amersfoort lukte in 2025 dankzij de fantastische bijdragen van onze donateurs, Vrienden van de Kas en sponsoren.

Hoewel een bezoek aan de kas kosteloos is, laten veel mensen een blijk van waardering achter in de donatiebox op de tafel in de kas. Ook via de QR-code is gul gedoneerd.

Nieuw dit jaar was de mogelijkheid om Vriend van de Kas te worden bij een donatie vanaf € 50,- We hebben een aantal mensen kunnen verwelkomen als Vriend, voor komend jaar willen we deze optie verder uitwerken.

We zijn alle lokale ondernemers die de kas hebben gesponsord enorm dankbaar. Zonder deze steun in de vorm van geld, goederen en diensten hadden we de kas niet kunnen realiseren. Op de laatste pagina van dit verslag vind je de sponsorposter 2025.

En niet te vergeten: Onze 30 vrijwilligers die klaarstonden met helpende handen en een luisterend oor. We zijn ze enorm dankbaar voor hun tijd, warme hart en betrokkenheid.

Samenwerkingen

Met het kernteam maakten we tijdens een workshop bij Ingrid Richard Ceramics keramieken troosteentjes als dank voor de Vrienden van de Kas. Deze steentjes werden ook uitgedeeld aan bezoekers die behoefte hadden aan een extra steuntje.

Ook dit jaar zorgde praktijk voor verlies en rouw Verbind in Afscheid een 'Troostkoffer' ter beschikking vol boeken voor jong en oud die rouw bespreekbaar maken.

Hiernumaals Uitvaartzorg plaatste de Hemelpost brievenbus in de kas en regelde speciale kaartjes en schrijfwaren om Hemelpost mee te schrijven. Van deze mogelijkheid is ontzettend veel gebruik gemaakt. Omdat we geen vergunning hadden voor het maken van open vuur bij de kas, heeft Hiernumaals bij sluiting van de kas alle post symbolisch in een koffer mee op reis te nemen om het op een later moment liefdevol te verbranden op een geschikte locatie. Ze maakten hievan een filmpje dat we op ons instagram account hebben gedeeld.

Een andere samenwerking was met Buddy to Buddy, zij hebben ons geholpen met het vertalen van een basis uitleg over Rouwen & Vieren. In onder andere Arabisch, Turks, Oekraïens en Engels. Ook hebben zij deze vertalingen ingesproken waardoor ze te beluisteren waren in de Rouwen & Vieren Kas.

De toekomst: wensen en kansen

Met 24 kassen door het hele land en alweer nieuwe steden en dorpen die zich voor dit jaar hebben gemeld, is Rouwen & Vieren inmiddels een landelijke beweging waar we met trots deel van uitmaken.

Rouwen & Vieren Amersfoort hoopt in 2026 haar 5e editie te beleven. Van dit jubileumjaar willen we iets extra bijzonders maken, onder andere een mooie culturele programmering die al zal starten in de maanden door de opening van de kas. We onderzoeken voorzichting de wenselijkheid en mogelijkheid om de kas eventueel uit de luwte van de Onze Lieve Vrouwetoren te halen en een centralere plek te geven.

In 2026 hopen we op samenwerkingen met duurzame financiële partners. We zetten met volle overtuigingskracht in op het verkrijgen van subsidie van gemeente Amersfoort, omdat we ervan overtuigd zijn dat Rouwen & Vieren een bewezen

factor is in de stad. We spannen ons met frisse moed in voor het verkrijgen van fondsenbijdragen, met als doel om Rouwen & Vieren toekomstbestendig te maken.

Rouwen & Vieren is ontstaan vanuit de behoefte om ruimte te creëren voor rouw en om rouw bespreekbaar en zichtbaar te maken in de samenleven. Deze ruimte willen we in ieder geval online jaarrond creëren, zowel op instagram als Linked in. lWe hebben op onze website de pagina Rondom Rouw gerealiseerd, waarop we allerlei initiatieven verzamelen gerelateerd aan het thema rouw.

Voor komende edtie is de wens om nog meer mensen met verschillende nationaliteiten en achtergronden welkom te heten in de kas, bijvoorbeeld door een samenwerking met het COA.

We hopen in 2026 scholen en bedrijven te bereiken en uit te nodigen in de kas. Het ‘doelgroepenuur’ waar De Rouwclub op 23 december dankbaar gebruik van maakte, smaakte zeker naar meer.

Tot slot hebben we de ambitie om met een deel van het kernteam en vrijwilligers deel te nemen aan de Light at Night Walk in de nacht van 28 maart 2026 met als doel geld ophalen voor Stichting Swim to Fight als bedankje voor de mooie bijdrage aan ons project.

We kijken terug op een prachtige edtie en verheugen ons op een memorabel jublileumjaar.

Hartelijk dank, namens team Rouwen & Vieren

Amber Arlar & Ischa de Waard

VERBIND IN AFSCHEID
VA
AMBER

KISNER en VAN DER WAARDE
Uw partner in uitvaartzorg

STADS CAFÉ AMERSFOORT

Aandacht voor hart en ziel

DILLE & KAMILLE

geliefd & geleefd UITVAARTEN

bacio PASTA & BAR

Schuitjevaren
Schuitje-varen.nl

PRINTXPRESS

RENEE BOELAARS DROOMBAAN
R | B

Immanuel Baan
Uitvaartbegeleiding
met liefdevolle aandacht

TIEBE CREATES AV EXPERIENCE

Rotary
AMERSFOORT - REGIO

Landgoed Lockhorst

REURING
FASHION & LIFESTYLE

kreijne
Brandstoffen

eemland VLOEREN
HÉT FUNDAMENT VOOR UW INTERIEUR

INGRID RICHARD CERAMICS

SchWitzner Stoffen & fournituren Sinds 1900

Persoonlijk
afscheid

LONG JOHN's PUB & HOTEL

Renkema Kaas 1987

Van der Hilst Sinds 1974
Communicatie begint bij jou!

studio Steengoed pyop

HIERNUMAALS
AFSCHEIDSZORG

Wolter Strijker
KUNSTENAAR IN AFSCHEIDSBLOEMEN MET GEVOEL EN LIEFDE

VOLVO | SERVA

Van Mossel KIA

]bdlp[SEE THINGS DIFFERENTLY
websites | dtp | graphic design

CMC .nl
bedrijfsmakelaars

de WERKVILLA